

Claudia Mayordomo Zapata is an Substitute Professor at the University of Murcia (Spain). She holds a PhD in Political Science and Public Administration from the University of Murcia (Spain). During her years as a PhD student, Claudia was funded by the Fulbright Program to develop a predoctoral stay at Oregon State University. Her main research interests are related to the relationship between gender and democracy.

Peer-reviewed journals

- Mayordomo Zapata, C., Moreno Moreno, S., Rojo Martínez, J. M., Ruiz Oltra, L., y Soler Contreras, A. S. (2019). La vuelta a España en tres elecciones: análisis, claves y estrategias. in *Más poder local*, (38), 17-21.
- Mayordomo Zapata, C., & Moreno, S. (2020). De la inmunidad al confinamiento: Dos paradigmas de una misma crisis. in *Más poder local*, (41), 42-43.
- Mayordomo Zapata, C., (2021) Diferencias de género y edad en la polarización afectiva española: ¿quién está más polarizado? In *Más poder Local*, (45), 147-161.
- Mayordomo Zapata, C., (2022) Cuarenta años de representatividad en el Congreso de los Diputados español desde una perspectiva de género. In *IgualdadES* (núm. 7, julio-diciembre 2022) <https://doi.org/10.18042/cepc/lgdES.7.07>
- Crespo Martínez, I.C., Rojo Martínez, J.M., Mayordomo Zapata, C., Moreno Moreno, (2022) Conversación y difusión de información política en WhatsApp: un análisis de la “caja negra” desde las teorías de la interacción en redes sociales. In *Revista de comunicación*, Vol. 21, Nº. 1, pages 117-136.
- Mayordomo Zapata, Claudia (2024). «La generización del proceso de asignación de comisiones en un contexto paritario: Lecciones del Congreso de los Diputados español». *Papers*, en prensa, e3239. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.3239>
- Garrido, A.; Martínez, M.^a A.; Mayordomo, C. (2024) “La monarquía española como una marca corporativa: branding de instituciones políticas”. *Polít. Soc. (Madr.)* 61(3), e92407. <https://dx.doi.org/10.5209/poso.92407>

Book chapters

- Mayordomo Zapata, C., Melero López, I., & Mora Rodríguez, A. (2024). Gamificación como herramienta de innovación en las aulas universitarias: el caso de Wooclap. En P. C. López López, D. Barredo Ibáñez, & C. Rivera Hernández (eds.), *Aprendizaje en las aulas universitarias: Proyectos y casos desde las Ciencias Sociales* (pp. 265-288). Tirant lo Blanch Colombia.
- Mayordomo Zapata, C. , Moreno Moreno, S. and Rojo Martínez, J.M. (2023) Chapter 20. With the Right to Kill, But Not to Lead: The Role of Women in the Spanish Terrorist Gang Euskadi Ta Askatasuna (ETA) In *The Emerald International Handbook of Feminist Perspectives on Women’s Acts of Violence*. ISBN: 9781803822563.
- Mayordomo Zapata, C. (2024). Viralización de mensajes y contenidos de campaña durante las elecciones autonómicas en la Región de Murcia de 2023. En *¿Cómo vota el electorado murciano?: Informe postelectoral de las Elecciones Autonómicas de 2023 en la Región de Murcia* (pp. 103-115). Tirant lo Blanch.

- Mayordomo Zapata, C. (2024). ¿Socializaron durante el período electoral los y las ciudadanas de la Región de Murcia? En ¿Cómo vota el electorado murciano?: Informe postelectoral de las Elecciones Autonómicas de 2023 en la Región de Murcia (pp. 87-101). Tirant lo Blanch.

Books

- Crespo Martínez, I.C., Rojo Martínez, J.M., Mayordomo Zapata, C., Moreno Moreno, Soler Contreras, A. (2023) Redes sociales y comunicación gubernamental digital en el ámbito local: análisis de casos de los ayuntamientos de la Región de Murcia y Manual para la gestión de sus redes sociales. Tirant lo Blanch, Spain. ISBN 978-84-1169-300-4