



## Antonia Martínez Rodríguez

Full Professor  
Department of Political Science  
Faculty of Law  
University of Murcia  
Spain

[antoniam@um.es](mailto:antoniam@um.es)  
+34 868 888 353

### Principal Investigator

She is a Full Professor of Political Science and Administration at the University of Murcia since June 2010, having previously been Associate Professor at the University of Murcia (April 2006-June 2010) and Associate Professor at the University of Salamanca (July 1994- April 2006). She received a scholarship from the National University Teacher Training Program of the General Research Directorate Scientific and Technical (1990-93).

She has been recognized for five six-year periods of research by the National Commission for the Evaluation of Research Activity (1989-1995, 1996-2001, 2002-2007 and 2010-2018) and one of Transfer (1998-2011).

She has participated in 28 research projects funded by entities such as the Interministerial Commission for Science and Technology, the Spanish Agency for International Development Cooperation (AECID), the Seneca Foundation, the Autonomous Community of Madrid, the Autonomous Community of the Region of Murcia or the Government of Zacatecas (Mexico).

She has also participated in 13 research contracts in Spain, Mexico and Peru, among them she has been director of the research contract for the development of the project "Design of Campaign strategies" (Xalapa [Mexico], 2007, 2009 and 2010).

## Publications related to the research project

Garrido, A., Martínez, A. & Mayordomo, C. (2024). La monarquía española como una marca corporativa: branding de instituciones políticas [The Spanish Monarchy as a Corporate Brand: Branding of Political Institutions]. *Política y Sociedad*, 61, 3, e92407. <https://dx.doi.org/10.5209/poso.92407>

Garrido, A., Martínez, A. & Mora, A. (2023). Public Opinion and Forms of Government: The Monarchy-Republic Debate in Spain. *International Journal of Iberian Studies*, 36, 1, 61-81. [https://doi.org/10.1386/ijis\\_00091\\_1](https://doi.org/10.1386/ijis_00091_1)

Garrido, A., Martínez, A. & Mora, A. (2021). The Media and the Spanish Monarchy: The Mediating Role of Ideology. En A. Rocha; D. Barredo; P. C. López & I. Puentes (eds.), *Communication and Smart Technologies*. Springer (pp. 114-122). [https://doi.org/10.1007/978-981-16-5792-4\\_12](https://doi.org/10.1007/978-981-16-5792-4_12)

Garrido, A., Martínez, A. & Mora, A. (2020). Monarquía y opinión pública en España durante la crisis: el desempeño de una institución no responsable bajo estrés [Monarchy and Public Opinion in Spain during the crisis: The Performance of an Unaccountable Institution Under Stress]. *Revista Española de Ciencia Política*, 52, 121-45. <https://doi.org/10.21308/recp.52.05>

## Other recent publications (2018-2024)

### ARTICLES

Garrido Rubia, R.; M.A. Martínez Rodríguez y A. Mora Rodríguez (2022): “Partidos spin-off, partidos nicho y derecha radical: el caso de VOX en España”, *Revista Internacional de Sociología* 80 (2): e207. <https://doi.org/10.3989/ris.2022.80.2.21.10>

Garrido, A. y Martínez, M. A. (2021). Las redes científicas del derecho constitucional y de la ciencia política en España: genealogía, estructura y desarrollo. *Revista de Estudios Políticos*, 193, 101-143. doi: <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.193.04>

Garrido, Antonio, Martínez, M. Antonia y Mora, Alberto (2020): “El gobierno de España y el coronavirus: “rally round the flag” y sus efectos”, en *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, no 35, pp. 531-545.

Garrido, Antonio, Martínez, M. Antonia y Mora, Alberto (2020): “Monarquía y opinión pública en España durante la crisis: el desempeño de una institución no responsable bajo estrés”, en *Revista Española de Ciencia Política*, 52, 121-145. <https://doi.org/10.21308/recp.52.05>

Garrido, Antonio, Martínez, M. Antonia y Mora, Alberto (2020): “La geometría variable: los gobiernos minoritarios de España en perspectiva espacial”, en *Política y Sociedad*, 57(1), 45-75. <https://doi.org/10.5209/poso.64571>

Garrido, Antonio y Martínez, M.A. (2020): “ The Gatekeepers and The Hidden Face of

Government: Spain in a Comparative Perspective”, en *European Politics and Society*, Routledge, Londres, 21 (5), 587-602. <https://doi.org/10.1080/23745118.2019.1695720>

Garrido, A. y Martínez, M. A. (2018). “El poder en Moncloa: el jefe de Gabinete del presidente del Gobierno”. *Revista Española de Ciencia Política*, 48, 73-102. <https://doi.org/10.21308/recp.48.03>

Garrido, A. y M. A. Martínez (2018). “¿Poder duro o poder blando? El Gabinete del presidente del Gobierno en España”, en *Revista de Estudios Políticos*, no 180, 163-195. <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.180.06>

M. Antonia Martínez y Antonio Garrido (2013): “Representación descriptiva y sustantiva: la doble brecha de género en América Latina”, en *Revista Mexicana de Sociología*, no 3, julio- septiembre (págs. 407-438).

## BOOK CHAPTERS

Juan Montabes, Antonio Garrido y Antonia Martínez (2019): “El Gobierno”, en Juan Montabes y Antonia Martínez (edits.) (2019): *Gobierno y Política en España*, Tirant lo Blanch, Valencia (págs. 179-222 págs.).

Antonio Garrido, Antonia Martínez y Alberto Mora (2019): “Relaciones ejecutivo-legislativo: el parlamentarismo español”, en Juan Montabes y Antonia Martínez (edits.) (2019): *Gobierno y Política en España*, Tirant lo Blanch, Valencia (págs. 263-300 págs.).

I. Crespo, A. Garrido y A. Martínez (2018): “2015 y 2016: ¿dos campañas electorales gemelas?”, en F.J. Llera, M. Baras y J. Montabes (edits), *Las elecciones generales de 2015 y 2016*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid (págs. 63-88).

Antonia Martínez y Antonio Garrido (2015): “Ideología y semántica izquierda-derecha en la campaña y los programas de los partidos”, en Antonia Martínez y Ramón Villaplana (edits.)(2015): *La influencia de la ideología en las campañas electorales. El caso de España*, Editorial Fragua, Madrid (págs. 47-87)

Antonia Martínez y Antonio Garrido (2014): “Integridad electoral y democracia: México en perspectiva comparada”, en E. Pastor, G. Tamez y K. Saenz (dir.), *Gobernabilidad, ciudadanía y democracia participativa. Análisis comparado España- México*, Dykinson, Madrid (págs. 81-104).

Antonia Martínez y Antonio Garrido (2013): “Campañas de los partidos españoles en las elecciones generales de 2011”, en I. Crespo (dir.), *Partidos, medios y electores en procesos de cambio. Las elecciones generales españolas de 2011*, Tirant Lo Blanc, Valencia (págs. 133-177).